

CENTO CITTÀ CONTRO IL DOLORE

Sabato, 7 ottobre 2017

Campagna #ZEROPAIN17



SCHIACCIA IL DOLORE

CHE COS'È #ZEROPAIN17

1

La campagna **#zeropain17** è l'azione di “testimonianza” dell'adesione a **“Cento Città contro il dolore” 2017**. In pratica, si chiede di fotografarsi con un foglio con la scritta **“IO SONO CONTRO IL DOLORE”** accompagnato dall'hashtag **#zeropain17**. I selfies scattati dovranno poi essere pubblicati su **Facebook** e **Twitter** con l'hashtag **#zeropain17**, che diventerà il tag ufficiale di “Cento Città contro il dolore” 2017.



La campagna **#zeropain17** è praticamente a **costo zero**.
Tuttavia, per la buona riuscita della campagna è
indispensabile **coinvolgere e motivare** la rete dei
volontari, amici e medici.

Semplicità: contempla strumenti ad ampia diffusione e utilizzo (smartphone, social network);

Facilità: la condivisione e la riproducibilità del messaggio sono alla portata di tutti;

Virilità: il messaggio diventa virale e serve per “fare rete” grazie a tutti coloro che si faranno una selfie con il messaggio **“IO SONO CONTRO IL DOLORE”**;

Celebrity: più si allarga la rete delle condivisioni, più è facile che qualche “social vip” retwitti il messaggio aumentando l’engagement di “Cento Città contro il dolore” 2017.